

Kleine duwtjes om gezonde voedselkeuzes te stimuleren in Huizen van de Wijk

- Gebruik posters, flyers en informatieborden om bezoekers te informeren en hun kennis over gezonde voeding te verhogen. Voorbeelden wat hierop gecommuniceerd kan worden, zijn: recepten, Schijf van Vijf, redenen om gezond te eten, product vergelijkingen met uitleg waarom het één een betere keuze is, hoeveel minuten of hoe ver men moet bewegen om dat zakje chips weer te verbranden, het zout of suikergehalte (kan ook visueel) of een aanprijzing van een maaltijd of product.
- Pas stoplicht labelen toe door op de menukaart of in de kantine kleurcoderingen aan te brengen, door de tekstkleur aan te passen of met placemats te werken. Ook kan het aanbod in kleurclusters bij elkaar worden gezet.
- Maak de kennismaking met nieuwe smaken en gerechten zo laagdrempelig mogelijk door bezoekers bijvoorbeeld eerst de mogelijkheid te bieden om gratis te proeven. Wanneer het in de smaak valt, zullen bezoekers sneller geneigd zijn om het in het vervolg uit zichzelf te kiezen.
- Voor ongezonde producten worden vaak spannende en uitnodigende beschrijvingen verzonden. Doe dit ook voor de gezonde producten. Een 'regenboog broodje' zal sneller verkopen dan 'broodje gezond'.
- Het communiceren van de sociale norm kan effectief zijn omdat mensen de neiging hebben om de keuze van de meerderheid te volgen. Dit kan met: 'het merendeel van de bezoekers kiest hiervoor', 'meest gekozen' of 'het merendeel van de bezoekers streeft ernaar om minstens twee stuks fruit per dag eten'.
- Wanneer muren, stoelen of tafelkleden groen zijn, kan dit ervoor zorgen dat het 'gezondheidslampje' aangaat bij de bezoekers en ze eerder geneigd zijn gezonde keuzes te maken. Ook posters met groente, fruit of sport-gerelateerde afbeeldingen doen dit.
- Introduceer stempelkaarten. Wanneer bezoekers kiezen voor een gezonde optie, dan sparen ze stempels of zegels. Bij een volle kaart krijgen de bezoekers bijvoorbeeld korting, een smoothie of een andere gezonde keuze.

